

Kreativprojektmanagement



..work in Progress.

Kreativprojektmanagement kommt vor allem in Werbe-, Design- und Marketingagenturen zur Geltung. Projekte in diesem Rahmen wären komplexe internationale Werbekampagnen, Corporate Identity oder Corporate Design Prozesse, Gestaltung von Publikationen (Katalogproduktionen, Magazinproduktionen). Weiterhin gibt es eine Vielzahl an kleineren Aufträgen ("Jobs") abzuarbeiten, die sehr kurzfristig in den laufenden Betrieb eingebaut werden müssen.

Typischerweise gibt es folgende Phasen eines Kreativprojektes

Exploration:

- Konzept: **Pitch** oder Ideenentwicklung ("Produktion" von kreativen Ergebnissen in der Regel unter Einsatz von **Kreativitätstechniken**)

Produktionsvorbereitung:

- **Art:** Ausarbeitung (Design)
- **Realisation:** **Satz&Reinzeichnung**, Storyboard, Multimedia, **Blindmuster** etc. der Assets (Deliverables)

Produktion:

- **Produktion:** Programmierung, Audio & Video, Fotoshooting, Druck

Der Teil Produktion ist nicht Teil des Projektes, sondern Abwicklung und unterliegt i.d.R. auch nicht mehr der Verantwortung des Projektleiters, sondern des Produktionsmanagers.

Folgende Unterschiede können zum Erfahrungshorizont des "klassischen PM "abgegrenzt" werden:

Exploration:

- Kreative Aufgaben können zu Beginn des Projektes nur unzureichend über eine klare und scharfe Planung abgebildet werden und führen auch im Laufe des Prozesses zu Änderungen im Scope.
- Teamführung, Teamstruktur und Kundenberatung spielen eine wichtige Rolle. Wechselnde Zusammensetzungen des Projektteams zwischen Exploration und Produktionsvorbereitung.

Produktionsvorbereitung:

- Das Kundeninvolvement ist hoch, bis dahin, dass alle einzelnen Deliverables vom Kunden in verschiedenen Vorabstadien begutachtet, korrigiert und freigegeben werden müssen. Dies gilt für alle oben beschriebenen Phasen ab Konzept.
- Die Einbindung externer Partner ist die Regel ([Lettershop](#), Druckereien, Lektorat, [Mediaagenturen](#), eMail Versender, Filmstudios, Fotografen)

Herausforderungen:

- Planung und Kostenschätzung (Unschärfefaktoren)
- Kundeninvolvement
- Management von Kreativität; z.B. Raum für kreatives agieren (z.B. neue Projektinhalte (Deliverables) im Laufe des Projektes)

Weiterführende Hinweise:

Dass Kreativprojektmanagement auch durchaus "klassisch" gesehen werden kann zeigt [Holger Zimmermann](#) in seinem Buch [Projektmanagement](#) im Verlag (siehe [Literaturliste](#)).

In seinem persönlichen Bereich hier im Wiki hat [Jahn Schlosser](#) einen eigenen [Definitionsversuch für Kreativprojektmanagement](#) angelegt.

Ebenfalls ein interessanter Ansatz, der den kreativen Prozess in den Mittelpunkt stellt ist Design Thinking. Auf openPM gibt es hierzu bislang nur eine [Sessiondoku vom PM Camp Rhein-Main](#).

Links:

- [4mangers Innovationsprozesse Systematisieren](#)
- [Innovationsmanagement](#)
- [Kreativitätstechniken](#)