

Herzlich Willkommen

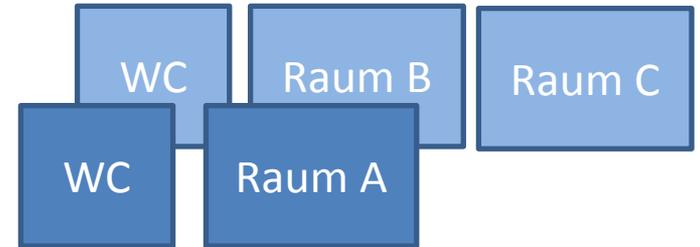


HOCHSCHULE DER MEDIEN

➤ Räumlichkeiten

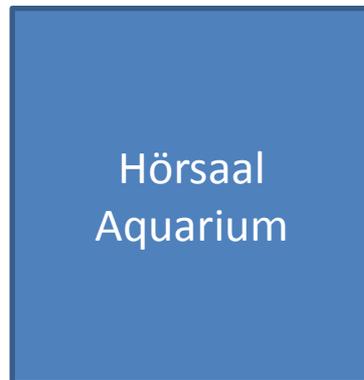


Verpflegung



Registrierung

Verpflegung



Was noch kurz zu sagen ist ...

- Räumlichkeiten
- Probleme, Fragen, Feedback?

Telefon

jemanden vom Org.-Team ansprechen

Pinnwand

Mail: stuttgart@pm-camp.org

- Unsere Sponsoren und Partner

Dank an Sponsoren und Partner des PM Camp Stuttgart



InterFace AG
the face of informatics



exali.de

L:IGHTWERK
INTERNETAGENTUR



synergetic AGENCY

Was noch kurz zu sagen ist ...

- Räumlichkeiten
- Probleme, Fragen, Feedback?

Telefon

jemanden vom Org.-Team ansprechen

Pinnwand

Mail: stuttgart@pm-camp.org

- Unsere Sponsoren und Partner
- Hinweise zum Programm / Open Space

Ein ganz einfacher Ablauf

- Impulsvortrag
- Session-Planung
- Sessions
- Essen
- Sessions / Pause / Sessions

- Wer ein Anliegen hat bringt es ein.
- Wir verhandeln gemeinsam wann und wo was stattfindet.
- Wer kommt ist richtig.
Ungeplantes und Unerwartetes ist oft kreativ und nützlich.
Was auch immer geschieht, es ist das was geschehen konnte.
Es gilt das Gesetz der zwei Füße.
- Dokumentation auf openPM
Bilder, Texte usw. einfach an stuttgart@pm-camp.org schicken



Nadja Petranovskaja

Im Auge des Orkans

Change Management für Fortgeschrittene

- Wer ein Anliegen hat bringt es ein.
- Wir verhandeln gemeinsam wann und wo was stattfindet.
- **Wer kommt ist richtig.**
Ungeplantes und Unerwartetes ist oft kreativ und nützlich.
Was auch immer geschieht, es ist das was geschehen konnte.
Es gilt das Gesetz der zwei Füße.
- Dokumentation auf openPM
Bilder, Texte usw. einfach an stuttgart@pm-camp.org schicken